

SPONSORENPAKETE NIEDERSACHSENCAMP 2017



TourismusMarketing
niedersachsen



Unterstützt durch:



WERDEN SIE SPONSOR DES NIEDERSACHSENCAMPS 2017

Vom 21. bis 23. September 2017 veranstaltet aboutcities - Das Städtenetzwerk in Niedersachsen in Zusammenarbeit mit der Tourismusmarketing Niedersachsen GmbH (TMN) und unterstützt durch Tourismuszukunft das erste Niedersachscamp in der Lessingstadt Wolfenbüttel. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns bei diesem Barcamp als Sponsor unterstützen!

WAS IST EIN BARCAMP?

Ein Barcamp ist eine innovative und dynamische Alternative zu einer klassischen Konferenz. Barcamps sind sogenannte Unkonferenzen. Das Programm besteht aus offenen Workshops. Inhalte und Ablauf der einzelnen Sessions werden von den Teilnehmern selbst entwickelt und gestaltet. Hier wird die Möglichkeit geboten, sich in lockerer Atmosphäre und kurzer Zeit intensiv mit neuen Themen und Ideen auseinanderzusetzen und neue Produkte und Ansätze zu entwickeln.

Unser Barcamp bietet eine perfekte Plattform, um Ihre Marke und Ihr Produkt direkt an Entscheider aus Kultur und Tourismus zu kommunizieren und dadurch nachhaltige Effekte zu erzielen.

INHALTE UND ZIELGRUPPE

Schwerpunkt der Veranstaltung ist der gesamte Themenkreis „Städte und Kultur“ mit den entsprechenden Handlungsfeldern: Marketing, Digitalisierung, Vertrieb, HR, Service, Produkt, Organisation, Change.

Das Niedersachscamp richtet sich an Agenturen, Berater, Forscher, Wissenschaftler, Studenten, Destinationen, Verbände und Leistungsträger mit den Schwerpunkten „Kultur“ und/oder „Tourismus“ aus den 17 Städten (Braunschweig, Bremerhaven, Celle, Gifhorn, Göttingen, Hannover, Hildesheim, Hann. Münden, Lingen, Oldenburg, Osnabrück, Papenburg, Stade, Verden, Wilhelmshaven, Wolfenbüttel, Wolfsburg) sowie dem Umfeld der TMN. Ein Kontingent mit Tickets für weitere Teilnehmende auch außerhalb von Niedersachsen steht darüber hinaus zur Verfügung.

DAS ORGANISATOREN-TEAM RUND UM DAS NIEDERSACHSENCAMP

- **Benjamin Gottstein (Tourismuszukunft):** Sponsorenbetreuung & Website
- **Björn Reckewell (Wolfenbüttel/aboutcities):** Groundhandling & Sponsoren-VorOrt-Betreuung
- **Florian Bauhuber (Tourismuszukunft):** Gesamtverantwortung & Partnermanagement



aboutcities - Das Städtenetzwerk in Niedersachsen | Tourismus Marketing Niedersachsen

Rechnungsadresse
Stadt Wolfenbüttel
Abt. 801 / aboutcities
Stadtmarkt 3-6
38300 Wolfenbüttel

Kontakt aboutcities
Björn Reckewell
Tel. +49 5331 86280
bjoern.reckewell@wolfenbuettel.de

Sponsorenkontakt
Benjamin Gottstein
Tel. +49 151 149 946 75
b.gottstein@tourismuszukunft.de

SPONSORENPAKETE NIEDERSACHSENCAMP 2017



TourismusMarketing
niedersachsen



Unterstützt durch:



WELCHE EFFEKTE ERZIELEN SIE ALS SPONSOR?

- **Reichweite** - Aufmerksamkeit von rund 130 Fachleuten aus Kultur, Tourismus, sowie virtuelle Teilnehmer und Interessenten (Social Media, Blogbeiträge, Fotos, Video)
- **Medienpräsenz** in neuen und etablierten Medien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit, suchmaschinenrelevante Links, Onlinepräsenz
- **Austausch über aktuelle Trends** - Weiterbildungsmöglichkeit für Ihre Mitarbeitenden aufgrund von Freiplätzen (hoher Lerneffekt bei Barcamps im Vergleich zu klassischen Konferenzformaten)
- **Wahrnehmung Ihres Unternehmens** und Ihrer Projekte in einer offenen und entspannten Atmosphäre inmitten einer meinungsbildenden Zielgruppe

SPONSORING DES NIEDERSACHSENCAMPS

- **Ihr Logo / Link zur Unternehmensseite:**
Nach Unterschrift des Sponsoringvertrags platzieren wir Ihr Logo inkl. Link zu Ihrer Unternehmensseite auf Facebook, Twitter sowie der Niedersachscamp-Website (www.niedersachscamp.de und www.ndsc17.de). Bitte senden Sie uns hierzu ein aktuelles Logo als JPG und EPS per Mail an b.gottstein@tourismuszukunft.de. Das druckfähige Logo sollte eine Bildqualität von mind. 300 dpi auf DIN A4/DIN A3/DIN A2 besitzen.
- **Platzierung von Rollups / Werbematerialien:**
Bitte informieren Sie uns (Björn Reckewell, bjoern.reckewell@wolfenbuettel.de) bis spätestens zwei Wochen vor der Veranstaltung, ob Sie gern Rollups im Veranstaltungsbereich platzieren möchten.



aboutcities - Das Städtetzwerk in Niedersachsen | Tourismus Marketing Niedersachsen

Rechnungsadresse
Stadt Wolfenbüttel
Abt. 801 / aboutcities
Stadtmarkt 3-6
38300 Wolfenbüttel

Kontakt aboutcities
Björn Reckewell
Tel. +49 5331 86280
bjoern.reckewell@wolfenbuettel.de

Sponsorenkontakt
Benjamin Gottstein
Tel. +49 151 149 946 75
b.gottstein@tourismuszukunft.de

SPONSORENPAKETE NIEDERSACHSENCAMP 2017



TourismusMarketing
niedersachsen



Unterstützt durch:



UNSERE SPONSORENPAKETE

Leistungen	Gold 3.000 Euro	Premium 1.500 Euro	Classic 750 Euro
Ihr Logo als Poster im Veranstaltungsbereich	DIN A2	DIN A3	DIN A4
Platzierung von Rollups im Veranstaltungsbereich	2	1	-
Kostenlose Teilnehmerplätze (ohne Übernachtung)	3	2	1
Darstellung des Logos auf der Abendveranstaltung (Tischaufsteller) am 22.09.2017	✓	✓	✓
Platzierung von Werbeatikeln im Veranstaltungsbereich	✓	✓	
Visualisierung Ihres Logos auf dem Willkommensposter	✓	✓	✓
Visualisierung Ihres Logos auf dem Namensschild der Teilnehmer	✓	✓	✓
Nennung als Sponsor bei der Begrüßungsmoderation	✓	✓	✓
Kommunikation als Sponsor auf Twitter und der Facebookseite der aboutcities	✓	✓	✓
Visualisierung Ihres Logos inkl. Link zu Ihrer Unternehmensseite auf www.niedersachseencamp.de	✓	✓	✓
Erwähnung als Sponsor in der Pressemitteilung zur Veranstaltung (Anmeldung als Sponsor mind. 3 Monate vorher)	✓		
Kurzes Statement im Rahmen einer Abendveranstaltung	✓		
Namensgebung & Branding von Sessionräumen	✓		



aboutcities - Das Städtenetzwerk in Niedersachsen | Tourismus Marketing Niedersachsen

Rechnungsadresse
Stadt Wolfenbüttel
Abt. 801 / aboutcities
Stadtmarkt 3-6
38300 Wolfenbüttel

Kontakt aboutcities
Björn Reckewell
Tel. +49 5331 86280
bjoern.reckewell@wolfenbuettel.de

Sponsorenkontakt
Benjamin Gottstein
Tel. +49 151 149 946 75
b.gottstein@tourismuszukunft.de

SPONSORENPAKETE NIEDERSACHSENCAMP 2017



TourismusMarketing
niedersachsen



Unterstützt durch:



Stadt Wolfenbüttel
Abt. 801 / aboutcities
Stadtmarkt 3-6
38300 Wolfenbüttel

ERKLÄRUNG ZUR ÜBERNAHME EINES SPONSORINGPAKETS

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname) als
entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

Rechnungsadresse:

das Niedersachsendcamp 2017 mit folgendem Betrag zu unterstützen:

- Classic Paket: 750 Euro (zzgl. MwSt) - Maximal 5 Classic-Sponsoren möglich
- Premium Paket: 1.500 Euro (zzgl. MwSt) - Maximal 3 Premium-Sponsoren möglich
- Gold Paket: 3.000 Euro (zzgl. MwSt) - Maximal 1 Gold-Sponsoren möglich

(bitte gewünschtes Sponsoring ankreuzen)

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang
widerrufbar, danach können Sie nicht mehr zurücktreten. Sie erklären sich mit Ihrer Unterschrift für
die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Annahme dieser
Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte senden Sie die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per eMail an
b.gottstein@tourismuszukunft.de oder per Post an oben genannte Adresse.



aboutcities - Das Städtenetzwerk in Niedersachsen | Tourismus Marketing Niedersachsen

Rechnungsadresse
Stadt Wolfenbüttel
Abt. 801 / aboutcities
Stadtmarkt 3-6
38300 Wolfenbüttel

Kontakt aboutcities
Björn Reckewell
Tel. +49 5331 86280
bjoern.reckewell@wolfenbuettel.de

Sponsorenkontakt
Benjamin Gottstein
Tel. +49 151 149 946 75
b.gottstein@tourismuszukunft.de